

关于组织实施“正大杯”第十六届全国大学生 市场调查与分析大赛河南省选拔赛的通知 (本科组)

各有关参赛院校：

中国商业统计学会主办的“正大杯第十六届全国大学生市场调查与分析大赛河南省选拔赛(本科组)”由郑州大学承办。根据大赛组委会《“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛校赛及企业命题赛通知(本科组)》(中商统〔2025〕36号)精神，现将河南省选拔赛(本科组)组织实施的有关事宜通知如下：

一、竞赛形式

省赛分为初赛和决赛。(打分表见附件1)

初赛采取**通讯盲评**方式，70%报告分+30%PPT展示分。

决赛采取**团队答辩**方式，随机分组，每组有5位评委评审打分，50%报告分+50%答辩分。

二、竞赛要求

(一) 初赛

初赛产生省级奖项，并选拔优秀团队参加决赛答辩。参赛团队于4月2日9:00至4月8日12:00期间，在指定竞赛系统上向省赛组委会提交团队信息、竞赛作品和参赛承诺书，逾期未提交视同弃赛。

注 1: 参赛报告电子版 (WPS 或 WORD 文档、PDF 版), 要求正文与附录分开提交。**报告正文包含**标题页、摘要页、目录页和正文页; **附录**即报告正文以外的补充部分, 包括但不限于调查过程照片、AI 工具使用情况说明、数据分析过程编码脚本等。大赛鼓励参赛团队提供调查原始数据。报告正文必须按大赛组委会规定的字体、字号、行间距、段间距等格式要求进行排版 (**附件 2: 报告排版格式要求**), 且不超过 65 页, 超过 65 页, 系统将自动提示, 并拒绝提交。

注 2: 参赛报告任何一页**不得出现参赛校及指导教师相关信息**, 以免系统提交不成功或评审扣分。

注 3: 参赛报告和 PPT 中如有中国地图, 必须规范使用信息完整的最新版地图 (**附件 3: 中国版图**), **发现地图信息不完整, 将取消团队参赛资格**。

注 4: 参赛报告查重率超过 20% 的作品将取消比赛成绩和参赛资格, 查重率超过 40% 的作品视为存在学术不端行为, 在大赛官网予以通报。

注 5: 参赛队可以在竞赛期间使用人工智能工具, 但必须遵循公开透明原则, 并确保参赛作品的核心调查与分析必须由参赛队独立完成。具体要求见**附件 4: 全国大学生市场调查与分析大赛 AI 工具使用规范**。

(二) 决赛

省赛决赛选拔优秀团队参加国赛, 并产生国赛三等奖团队。决赛于 4 月 17 日- 18 日在郑州大学举行。具体安排是:

4月17日 下午报到；比赛场次抽签。

4月18日 上午开幕式、分组赛；

4月18日 下午省赛公开赛、总结及颁奖。预计结束时间：
19:00。

答辩形式：报告陈述**展示8分钟，答辩7分钟**，结束时间前1分钟，各有一次倒计时提示。

注1：报告需打印装订成册5份，于比赛时提交给评委（若有信心进入公开赛答辩的可准备7份）。

注2：报告和PPT中不能出现学校名称，比赛开始向评委报告“我们是***团队，我们的作品是《***》，不能报告我们是来自于哪所学校。**切记不要违规！**

三、参赛对象

1. 省内各参赛校选拔的优秀团队参加省赛，团队成员必须是**通过第十六届市场调查与分析大赛知识赛网考的本科组**学生。每支团队由3-5名学生组成，每名学生只能参加一支团队，指导教师可以指导多支参赛队。

2. **各校推荐省赛队数**，按本校网考通过人数计算。网考通过人数未超过300人的参赛校，按照“网考通过人数除以20（四舍五入）”计算晋级省赛队数，每个参赛校最多不超过15支团队；网考通过人数超过300人的参赛校，按照“ $(\text{网考通过人数}-300)/30+15$ （四舍五入）”计算晋级省赛队数，每个参赛校最多不超过30支团队（不含省赛承办校另外2支直接晋级团

队)。例如某参赛校网考通过人数为 620 人，则该参赛校晋级省赛的队数为 26 支团队。

各校推荐参加省赛的团队数量见《各校参加省赛团队数额分配表》（附件 5）。

3. **晋级国赛队数**，本科组全国总决赛拟定 320 支省赛晋级国赛团队+29 个赛区承办校各 1 支直接晋级团队+企业命题赛直通国赛团队。**每个参赛校晋级国赛团队不得超过 5 支（不含企业命题赛直通国赛团队）**。国赛具体事宜见待发国赛通知。

注：省赛、国赛队数及奖项数量见《本科组省赛、国赛名额分配表》（附件 6）。

四、作品提交方式

参赛注册及作品提交方式：由**团队队长**在官网（网址：<http://www.china-cssc.org/list-58-1.html>）点击“**团队实践赛**”→“**团队登录入口**”→“**本科组省赛**”，进行**系统注册**并登录，依次**填写并提交**团队信息、对应**上传并提交**竞赛材料：**参赛承诺书（附件 7）、正文报告及附录（WPS 或 WORD 文档、PDF 版）、PPT。**

考虑省赛初赛规模大，提交的竞赛材料多，竞赛系统有可能出现操作异常情况，**建议**网上提交竞赛材料的同时，另通过邮件方式提交至省赛组委会指定邮箱：hnsqzwhbksz@163.com。

注：线上提交作品，操作步骤见省赛线上提交竞赛作品操作指南（附件 8）。

五、其他事项

省赛原则上不收取参赛费，参赛师生的交通、食宿需自理，请老师们尽早做好竞赛安排。学校附近主要酒店信息见附件9。

六、联系方式

“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛河南省分赛区组委会（本科组）设在郑州大学商学院。

联系人：张晓昱、郭英杰

电话：18739921778、0371-67783228

附件1：市场调查与分析大赛打分表

附件2：报告排版格式要求

附件3：中国版图

附件4：全国大学生市场调查与分析大赛AI工具使用规范

附件5：各校参加省赛团队数额分配表

附件6：本科组省赛、国赛名额分配表

附件7：参赛承诺书

附件8：省赛线上提交竞赛作品操作指南

附件9：省赛承办校附近主要酒店信息

河南省分赛区组委会（本科组）

郑州大学商学院代章



二〇二六年三月十日